



ENERGY AUDIT POLICIES
TO DRIVE ENERGY
EFFICIENCY

Πρόγραμμα Σεμιναρίου

«Κατάρτιση για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και
τους φορείς υλοποίησης»

26 Ιουνίου 2023

Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας

Άλλα προγράμματα υποστήριξης - Μελέτες περιπτώσεων στην ΕΕ

Ευτυχία Μαύρου

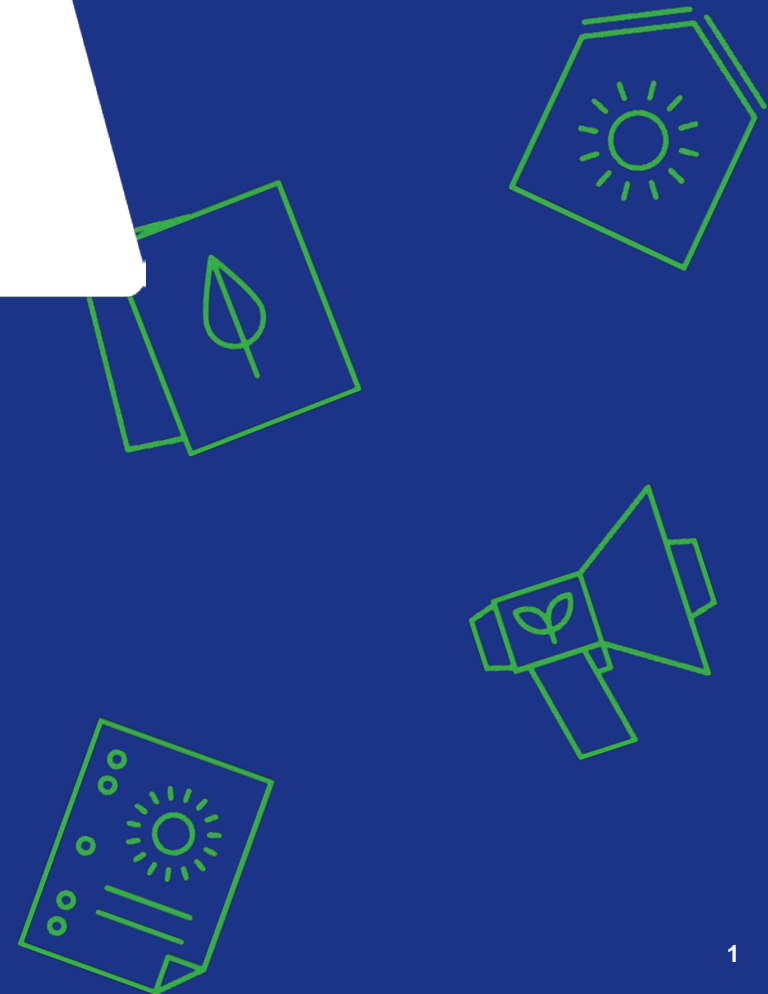
emavrou@cres.gr



Αυτό το έργο χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα έρευνας και καινοτομίας «Ορίζοντας 2020» της ΕΕ στο πλαίσιο της συμφωνίας επιχορήγησης Νο 893924.



ΚΑΠΕ
CRES



LEAP4SME

Energy Audit policies to drive Energy Efficiency

Άλλα προγράμματα υποστήριξης

- *Βραβεία*
- *Ενεργειακή σήμανση,*
- *Δραστηριότητες ενεργειακής προώθησης*
- *κλπ*

LEAP4SME

Energy Audit policies to drive Energy Efficiency

Βραβεία - Foodies

Τα **Foodies** είναι ένας Διαγωνισμός τον οποίο διοργανώνει η [FoodDrinkEurope](#) (Συνομοσπονδία Βιομηχανιών Τροφίμων και Ποτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης), σε συνεργασία με τον ΣΕΒΤ και άλλους Εθνικούς Συνδέσμους Τροφίμων των Κρατών-Μελών, θέλοντας να αναδείξει την ουσιαστική συμβολή των ΜμΕ στην Ευρωπαϊκή Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών και να στηρίξει τις προσπάθειές τους για βιώσιμη ανάπτυξη.

Στόχοι του Διαγωνισμού

- Η ανάδειξη της σημασίας των ΜμΕ.
- Η στήριξη των ΜμΕ στην επάνοδο από την κρίση της πανδημίας.
- Η ανάδειξη της δέσμευσης όλων των ευρωπαϊκών εταιρειών του κλάδου, ανεξαρτήτως μεγέθους, στην κατεύθυνση προς τη βιωσιμότητα, στο πλαίσιο της Πράσινης Συμφωνίας.
- Η ανάπτυξη σχέσεων και η προβολή της δυναμικής των ΜμΕ στους φορείς που διαμορφώνουν πολιτικές.
- Επιπλέον, ο Διαγωνισμός προσφέρει την ευκαιρία στις ΜμΕ να αναπτύξουν και να παρουσιάσουν τις ιστορίες τους, μέσα από τα κανάλια επικοινωνίας της FDE (μέσα κοινωνικής δικτύωσης), για μεγαλύτερη προβολή και αντίκτυπο.

LEAP4SME

Energy Audit policies to drive Energy Efficiency

Βραβεία - Foodies

Υπάρχουν 3 κατηγορίες βραβείων:

<https://www.sevt.gr/gr/news-details/HMmOsA/brabeia-biwsimothtas>

- **Greener Planet** - Για τις ΜμΕ που δεσμεύονται να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα. Αυτό μπορεί να επιδιώκεται μέσω μιας καινοτομίας, μίας ιδέας ή μίας δράσης κοινωνικής ευαισθησίας, για τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, τη χρήση βιώσιμων πρώτων υλών, τη βελτιστοποίηση συσκευασιών ή οποιαδήποτε άλλη ενέργεια η οποία θα μπορούσε να κάνει τον πλανήτη μας πιο «πράσινο»!
- **Healthier Living** - Για τις ΜμΕ που επιδιώκουν να βοηθήσουν τους πολίτες και τις κοινότητες προάγοντας έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής. Αυτό μπορεί να επιδιώκεται μέσω μιας καινοτομίας, μίας ιδέας ή μίας δράσης κοινωνικής ευαισθησίας, ενός νέου προϊόντος ή την ανασύνθεση υπάρχοντων προϊόντων ή με οτιδήποτε μπορεί να συνδεθεί με την προώθηση πιο υγιεινών τρόπων ζωής!
- **Next generation** - Για start-ups που έχουν αναπτύξει μία καινοτομία στον αγροδιατροφικό τομέα, που μπορεί να συμβάλει στην επίτευξη του στόχου της στρατηγικής Farm to Fork, για μετάβαση σε βιώσιμα και ασφαλή συστήματα τροφίμων.

LEAP4SME

Energy Audit policies to drive Energy Efficiency

Βραβεία -ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ

Βραβεία Περιβαλλοντικής Ευαισθησίας ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ www.oikopolisawards.gr / www.ecocity.gr

Τα Βραβεία Περιβαλλοντικής Ευαισθησίας ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ για τις Επιχειρήσεις, έχουν προσανατολισμό στην ανάδειξη των επενδύσεων και του έργου των Επιχειρήσεων στη χώρα μας, για την προστασία του Περιβάλλοντος ή τη στήριξη και προώθηση ενεργειών που αποσκοπούν στην ευαισθητοποίηση των πολιτών.

Οι Κατηγορίες των Βραβείων ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ για τις Επιχειρήσεις είναι :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 5.1. ΒΡΑΒΕΙΟ ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ Περιβαλλοντικής Πολιτικής

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 5.2. ΒΡΑΒΕΙΟ ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ Ετήσιου Προγράμματος για το Περιβάλλον

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 5.3 ΒΡΑΒΕΙΟ ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ Περιβαλλοντικής Επένδυσης (Αέρας, Νερό, Ενέργεια, Κτίρια, Μεταφορές)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 5.4 ΒΡΑΒΕΙΟ ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ Χορηγίας Περιβαλλοντικού Έργου

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 5.5 ΒΡΑΒΕΙΟ ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ Επικοινωνιακού Προγράμματος Περιβαλλοντικού Χαρακτήρα

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 5.6. ΒΡΑΒΕΙΟ ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ Υποστήριξης Ερευνητικού Έργου για το Περιβάλλον

LEAP4SME

Energy Audit policies to drive Energy Efficiency

Βραβεία - Supermarket Awards

Supermarket Awards <https://www.supermarketawards.gr/>

Κατηγορίες & Βραβεία Ενότητα 1:Λιανεμπόριο / Σούπερ Μάρκετ

1.3. Management, Καινοτομία & Νέες Τεχνολογίες

1.3.1. Τεχνολογίες, Συστήματα ή Τεχνικές Διοίκησης

1.3.2. Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας & Υγιεινής

1.3.3. Αριστεία στην Εφοδιαστική Αλυσίδα

1.3.4. **Αποτελεσματική Ενεργειακή Διαχείριση**

LEAP4SME

Energy Audit policies to drive Energy Efficiency

Ενεργειακή σήμανση

Η Οδηγία Ενεργειακής Σήμανσης είναι γνωστή ως “**οδηγία πλαίσιο**” από την άποψη ότι δεν καθορίζεται σε αυτή κανένα όριο ή επίπεδο απόδοσης.

Παρέχει ένα νομοθετικό πλαίσιο μέσα στο οποίο μπορούν να εισαχθούν άλλες οδηγίες για την απαίτηση σήμανσης και επιπέδων απόδοσης για συγκεκριμένους τύπους οικιακών συσκευών.

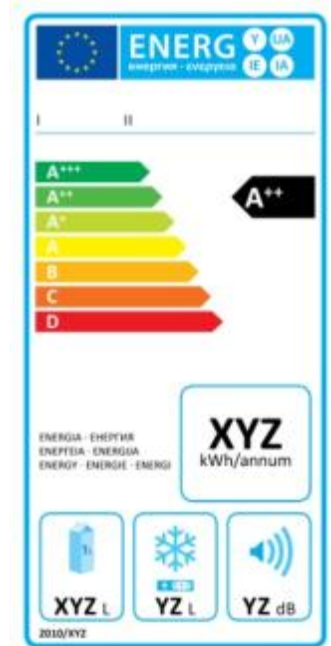
LEAP4SME

Energy Audit policies to drive Energy Efficiency

Ενεργειακή σήμανση

Τι είναι η ενεργειακή σήμανση;

- Η ενεργειακή σήμανση είναι υποχρεωτική για ορισμένες ομάδες συσκευών που κυκλοφορούν στην αγορά της ΕΕ (ψυγεία, πλυντήρια, τηλεοράσεις κ.α.)
- Η ετικέτα θα πρέπει πάντα να είναι σαφώς εμφανής πάνω σε κάθε συσκευή, στα σημεία πώλησης τους.

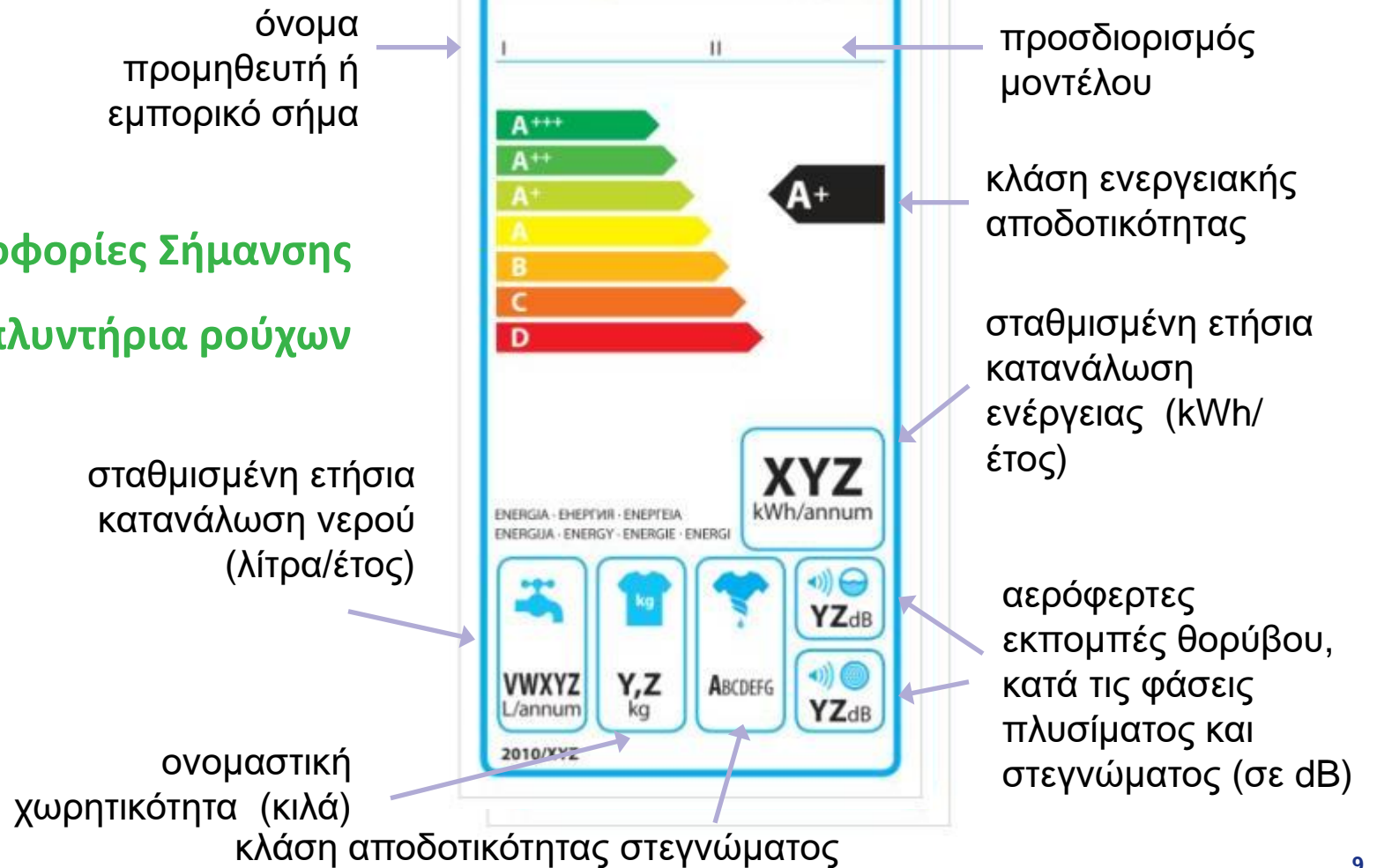


LEAP4SME

Energy Audit policies to drive Energy Efficiency

Ενεργειακή σήμανση

Πληροφορίες Σήμανσης Παράδειγμα για τα πλυντήρια ρούχων



LEAP4SME

Energy Audit policies to drive Energy Efficiency

Εθελοντική σήμανση



Οικολογική Σήμανση της ΕΕ



Πρόγραμμα “Energy Star” (Ενεργειακό Αστέρι) της ΕΕ

LEAP4SME

Energy Audit policies to drive Energy Efficiency

Εθελοντική σήμανση - Οικολογική Σήμανση της ΕΕ

- Η Ευρωπαϊκή Οικολογική σήμανση αποτελεί ένα **εθελοντικό** σχήμα, το οποίο θεσπίστηκε το 1992 προκειμένου να ενθαρρύνει την προώθηση από τις επιχειρήσεις στην αγορά προϊόντων και υπηρεσιών τα οποία είναι πιο φιλικά προς το περιβάλλον.
- Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες στις οποίες έχει αποδοθεί η Οικολογική σήμανση φέρουν το λογότυπο με το **λουλούδι**, γεγονός που επιτρέπει στους καταναλωτές - δημόσιο και ιδιώτες αγοραστές - να τα εντοπίζουν εύκολα.

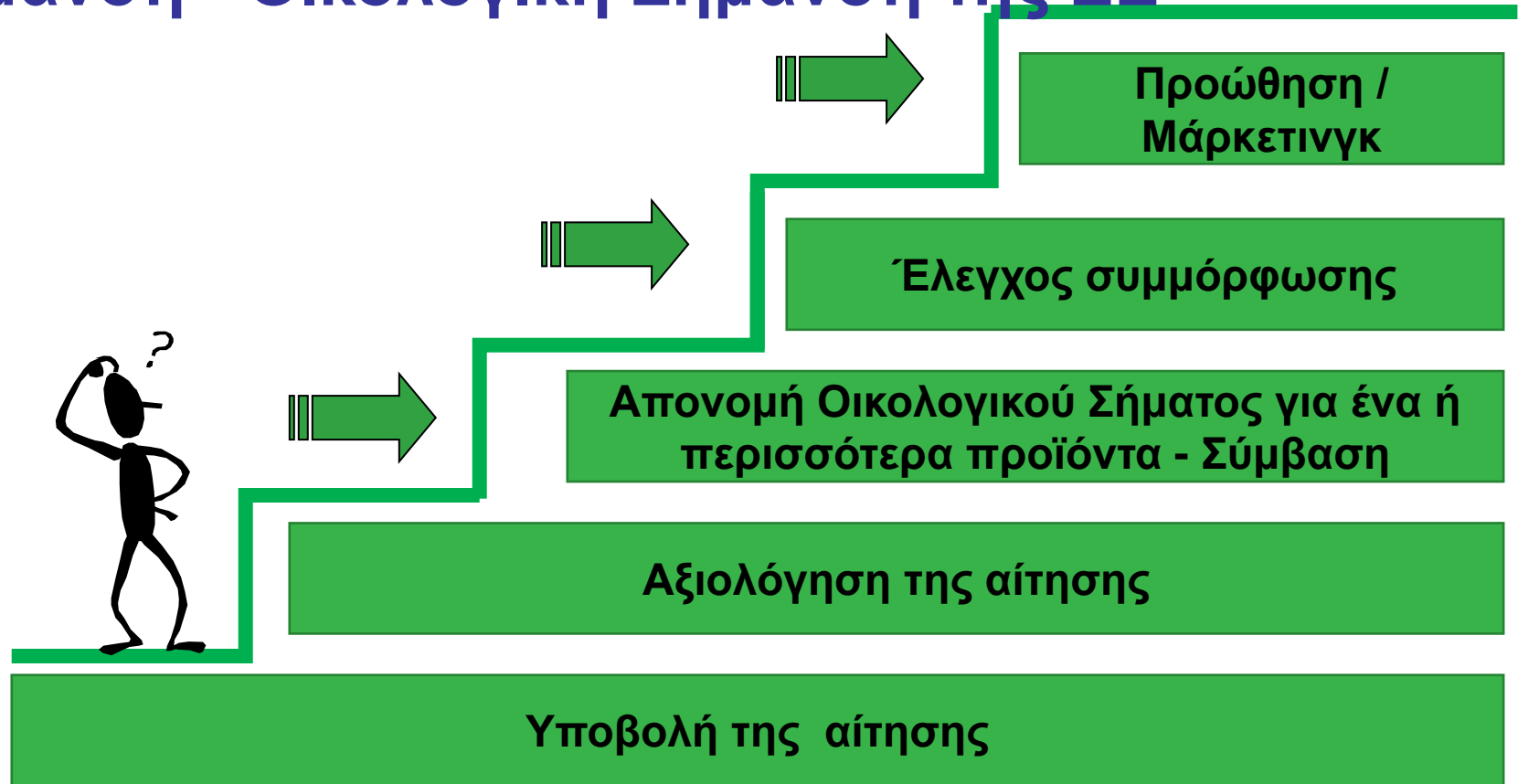


LEAP4SME

Energy Audit policies to drive Energy Efficiency

Εθελοντική σήμανση - Οικολογική Σήμανση της ΕΕ

Διαδικασία απονομής
για τους
κατασκευαστές



LEAP4SME

Energy Audit policies to drive Energy Efficiency

Εθελοντική σήμανση - ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟ ΑΣΤΕΡΙ

Το ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟ ΑΣΤΕΡΙ αποτελεί μία **εθελοντική** ειδική σήμανση για συσκευές, η οποία βοηθάει τους καταναλωτές να εντοπίζουν τις συσκευές (**εξοπλισμός γραφείου**) που εναρμονίζονται με ορισμένα πρότυπα σχετικά με την ενεργειακή αποδοτικότητα.



LEAP4SME

Energy Audit policies to drive Energy Efficiency

Δραστηριότητες προώθησης ενεργειακών θεμάτων

Μερικές από τις σημαντικότερες μορφές
προωθητικών δραστηριοτήτων είναι οι εξής:

1. Διαφήμιση
2. Δημοσιότητα
3. Δημόσιες Σχέσεις
4. Σημείο προβολής
5. Συσκευασία
6. Απευθείας Ταχυδρομείο
7. Άλλες μορφές προώθησης

LEAP4SME

Energy Audit policies to drive Energy Efficiency

Δραστηριότητες προώθησης ενεργειακών θεμάτων

Δημοσιότητα:

Διεγείρει τη ζήτηση για ένα προϊόν ή μια υπηρεσία ή μια επιχειρηματική μονάδα με τη δημοσιοποίηση στο ραδιόφωνο, την τηλεόραση ή το στάδιο.

Δημόσιες Σχέσεις:

Είναι μια μορφή προώθησης. Δημιουργεί, αναπτύσσει και διατηρεί μια φωτεινή εικόνα ενός οργανισμού στο κοινό.

Άμεσο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο:

Η ενημέρωση μέσω των μέσων ενημέρωσης φθάνει σε χιλιάδες ανθρώπους, ενώ η άμεση αλληλογραφία αποστέλλεται σε συγκεκριμένο κοινό. Είναι πιο αποτελεσματικό από τη διαφήμιση, επειδή παρέχει άμεσα πληροφορίες. Αποτελεί συμπλήρωμα σε άλλες μορφές προώθησης. Βοηθά την γνώση ή την αποδοχή ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.

Μέσα κοινωνικής Δικτύωσης:

Τα Μέσα κοινωνικής Δικτύωσης είναι πλέον ένας άμεσος, καθημερινός και οικονομικός τρόπος προώθησης υλικού και ενημέρωσης. Διευκολύνουν την προσέγγιση επιλεγμένου κοινού, ανάλογα με την περίπτωση.

LEAP4SME

Energy Audit policies to drive Energy Efficiency

Περιπτώσιολογικές μελέτες της ΕΕ – Το έργο neZEH45

- Το έργο neZEH45 αποσκοπεί στην παροχή τεχνικών συμβουλών στους ιδιοκτήτες ξενοδοχείων ΜΜΕ, προκειμένου να επιταχυνθεί ο ρυθμός ανακαίνισης των υφιστάμενων ξενοδοχειακών κτιρίων σε κτίρια σχεδόν μηδενικής κατανάλωσης ενέργειας.
- Το έργο συγκεντρώνει δεδομένα σχετικά με τις υπάρχουσες περιπτώσιολογικές μελέτες, παρουσιάζει υποδειγματικές ενεργειακές ανακαινίσεις και παραδίδει πιλοτικά έργα επίδειξης ως παραδείγματα σχεδόν μηδενικής κατανάλωσης ενέργειας (nZEB).
- Το έργο διαθέτει επίσης ένα διαδικτυακό εργαλείο για ξενοδοχεία για τον εντοπισμό των κατάλληλων λύσεων ανακαίνισης nZEB, το οποίο χρησιμοποιείται παγκοσμίως μέσω του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού του ΟΗΕ.

<http://www.nezeh.eu/home/index.html>

<http://hotelenergysolutions.net/>

LEAP4SME

Energy Audit policies to drive Energy Efficiency

Περιπτώσιολογικές μελέτες της EE-Transferring Energy Save Laid on Agroindustry (TESLA)

- Το έργο TESLA επικεντρώθηκε σε τέσσερις τομείς γεωργικών τροφίμων: ελαιοτριβεία, εργοστάσια επεξεργασίας οπωροκηπευτικών, οινοποιεία και εργοστάσια ζωοτροφών.
- Ελεγκτές διενήργησαν 110 ενεργειακούς ελέγχους στους παραπάνω τομείς
- Το έργο παρήγαγε έναν οδηγό για τις βέλτιστες πρακτικές και τις βέλτιστες τεχνικές στη διαχείριση της ενέργειας, καθώς και ένα διαδικτυακό εργαλείο αυτοαξιολόγησης και συγκριτικής αξιολόγησης για κάθε αγροδιατροφικό τομέα.
- Το έργο TESLA έχει προκαλέσει επενδύσεις ενεργειακής απόδοσης ύψους περίπου 10 εκατ.

Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας



Αυτό το έργο χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα έρευνας και καινοτομίας «Ορίζοντας 2020» της ΕΕ στο πλαίσιο της συμφωνίας επιχορήγησης Νο 893924.



**ΚΑΠΕ
CRES**